

Shopware: Migration von Version 5 auf Version 6

Aufgabenstellung

Im ersten Schritt möchten wir den heutigen Stand von Shopware 5 auf Shopware 6 migrieren (wichtig: unser Shop ist 2-sprachig deu + eng). Hierfür möchten wir gerne ein Angebot.

In der Zukunft möchten wir den Shop noch erweitern (z.B. Cross-Selling, Anbindung eines Newsletter-Systems). Dies nur zur Information, dass wir an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert sind und der Shop in der Funktionalität mit eurer Unterstützung wachsen soll. Uns ist klar, dass das nicht Bestandteil des Angebots ist.

Links

- Aktueller SW5-Shop: <https://www.navlinkz.de/> - Community Edition
- Angefangener SW6-Shop: <https://sw6.navlinks.de/>
- Wawi: <https://www.42software.de/42-erp>
- Schnittstelle von Dupp für SW6: <https://www.sync4.de/>

Aufbau und Design

Vom Aufbau her hätten wir es gerne so, wie jetzt auch in Shopware 5. Uns fehlt nichts und unsere Kunden sind daran gewöhnt, auch sind wir designtechnisch (schlicht) zufrieden. Nur die Akzentfarbe soll weg von dem „lila“, hin zu einem Blauton aus dem Logo (HEX: #60b5e5).

Offene Frage 1: Macht es Sinn für euch, auf dem angefangenen SW6-Shop aufzubauen oder nochmal komplett neu zu starten? Da der Ersteller momentan nicht mit uns kommuniziert, wird es mit einem Überblick, was bisher gemacht wurde und mit Rückfragen schwierig.

Hinweis: Aus unserer Sicht brauchen wir, so wie jetzt in Shopware 5 und im Entwurf von Shopware 6, keine vorgeschaltete Startseite, wenn diese shopwarebedingt nicht notwendig ist. D.h. wir könnten als Startseite direkt mit der Kategorieübersicht starten, die jetzt unter dem Tab „Produkte“ zu finden ist. Da bräuchten wir nur zusätzlich einen kleinen, individuellen Bereich oben für den Hinweis Neukunden und Endverbraucher.

IST-Situation - aktueller Stand Shopware 5

Momentan läuft die komplette Kommunikation zwischen unserer Wawi und weiteren Dateien zu unseren Artikeln (z.B. Bilder und lange Webbeschreibungen, die sind nicht in unserer Wawi sondern separat abgelegt) über mehrere, individuelle Schnittstellen.

Unseres Wissens nach, ist Shopware 6 komplett neu aufgebaut und wir können daher die bestehenden Schnittstellen nicht 1:1 nutzen. Da wir, wie schon berichtet, inzwischen mehrmals mit Externen auf die Nase gefallen sind, haben wir uns entschieden, die Sync4-Schnittstelle der Firma Dupp zu nutzen. Wir versprechen uns davon eine gewisse Unabhängigkeit von individuellen Programmierungen, die nur die Ersteller selbst „pflegen“ können. Allerdings haben wir inzwischen festgestellt, dass die Sync4-Schnittstelle nicht alles abbilden kann, was wir benötigen, d.h. die ein oder andere individuelle Schnittstelle ist notwendig.

Offene Frage 2: Wenn es aus eurer Sicht einen guten Grund gibt, nicht mit der Sync4-Schnittstelle zu arbeiten, dann wären wir da offen. Da ist zwar schon Zeit und Geld reingeflossen, aber bedingt durch die lange Unterbrechung starten wir auch fast bei null. Nur Mario hat sich im letzten Jahr etwas tiefergehend mit Sync4 beschäftigt, alle anderen hier bei uns betreten Neuland. Gut an Sync4 ist, dass wir damit in der Zukunft aus Shop-Bestellungen direkt Aufträge in der Wawi erzeugen können, der Datenaustausch zwischen Wawi und Shop also in beide Richtungen stattfindet. Bisher wird alles, was Shop-Bestellungen angeht, nach Eingang der Bestellung per E-Mail manuell erledigt.

Zukünftiger Shop – Shopware 6

Um einen Überblick über die anstehenden Aufgaben zu geben, teile ich die Punkte nach der Menüführung im Backend von Shopware 6 auf: Kataloge – Bestellungen – Kunden – Inhalte – Marketing.

Kataloge – Produkte

Hier kommen alle Daten aus Sync4 bzw. es soll in der Zukunft so sein.

Noch unklar: Wie können wir innerhalb einer Kategorie die Produkte sortieren – da wissen wir nicht, ob das über Sync4 möglich ist und welche Möglichkeiten Shopware 6 da bietet. Momentan in Shopware 5 ist es ein Problem. Wir haben in unserer Wawi dazu Daten hinterlegt, die Sortierung klappt aber nicht seit einem Update. D.h wenn möglich, bräuchten wir eine Lösung für die Sortierung beim ersten Hochladen aller Artikel in den neuen Shop und dann eine Möglichkeit für die Zukunft, die ja vielleicht schon existiert.

Ausnahme 1: Produktbilder – hier müssen wir uns entweder von Dupp etwas programmieren lassen, was generell möglich ist, oder ihr habt eine gute Lösungsidee dafür. Eine Standardlösung im Rahmen von Sync4 gibt es nicht.

Ausnahme 2: Bedienungsanleitungen zu jedem Produkt als PDF. Da brauchen wir eine Schnittstelle.

Weitere Infos siehe Anhang: „1 - Artikel-Shop“

Kataloge – Kategorien

Die Kategorien kommen aus Sync4.

Kataloge – Dynamische Produktgruppen

Diese Funktion gibt es in Shopware 5 nicht und können wir erst einmal vernachlässigen.

Kataloge – Eigenschaften

Auch diese Funktion nutzen wir nicht bzw. pflegen Produkt-Eigenschaften auch nicht in unserer Wawi. Jedes Produkt hat eine eigene Artikelnummer.

Kataloge – Hersteller

Hersteller kommen aus Sync4.

Momentan haben wir für Shopware 5 eine selbstgebastelte Lösung.

Bestellungen

Bei Bestellungen ist uns in Zukunft wichtig, dass wir aus Bestellungen automatisch Aufträge in unserer Wawi erstellen können. Das kann Sync4.

Kunden

Für Kunden brauchen wir eine separate Schnittstelle, da können wir Sync4 nicht nutzen.

Weitere Infos siehe Anhang: „2 – Neukunden-Registrierung-Shop“

Besonderheit: Kunde soll die Rechnungsadresse und die E-Mail in seinem Kundenkonto nicht eigenständig ändern können – siehe Anhang: „3 - Kundenkonto-Shop“

Inhalte – Erlebniswelten

Ergibt sich ja zum Teil aus dem Theme bzw. ist eine einmalige Einstellung. Impressum und Datenschutz haben wir ein Abo bei der „IT-Recht-Kanzlei“ aus München und da ist meines Wissens nach eine Verknüpfung möglich, die wir bisher nicht nutzen.

Inhalte – Medien

Die Kategoriebilder müssen aus Shopware 5 übernommen werden. Das könnte ich auch übernehmen, sollten die Bilder manuell den Kategorien zugeordnet werden müssen. Langfristig möchten wir da auch komplett neue Bilder haben, aber im ersten Schritt nutzen wir die derzeitigen Kategoriebilder.

Inhalte – Themes

Hier befindet sich ja nur das gewählte Theme.

Marketing – Newsletter-Empfänger

Nutzen wir bisher nicht. Soll zu einem späteren Zeitpunkt folgen.

Marketing – Rabatte & Aktionen

Nutzen wir bisher nicht. Vielleicht mal etwas für später.

Erweiterungen

Ergeben sich ja automatisch bei Erstellung des neuen Shops. Momentan im SW6-Shop:

		Dupp sync4 Api Plugin	Version: 24.0.6 Installiert: 27.1.2025
		Shopware Store	Version: 3.0.5 Installiert: 14.10.2024
		Sprachpaket	Version: 4.10.0 Aktualisierung Installiert: 14.10.2024

Einstellungen

Hier ist sicherlich das ein oder andere dabei, dass ich übernehmen könnte bzw. was wir im direkten Austausch erledigen können. Bei den E-Mail Templates bräuchte ich mit Sicherheit Unterstützung (z.B. bei der Bestellbestätigung), Versandkosten und evtl. auch Zahlungsarten kann ich bestimmt übernehmen. Da wünsche ich mir Austausch und „gegenseitiges Bälle zuspielen“.

Zahlungsarten – [siehe Anhang: „4 - Zahlungsarten-Shop“](#)

Kundengruppen – [siehe Anhang: „5 – Kundenpreise-Shop“](#)

Versandkosten – [siehe Anhang: „6 – Versandkosten-Shop“](#)

Warenkorb und E-Mail Template für Bestellungen – [siehe Anhang: „7 – Warenkorb und Bestellungen“](#)

Zusatzfunktionen

Preise werden bei uns generell nur nach dem Login angezeigt.

Neuheiten – [siehe Anhang: „8 – Neuheiten-Shop“](#) – hier müssen wir sicherlich nochmal sprechen. Es gibt bestimmt über Sync4 die Möglichkeit, das Produkt der Kategorie Neuheiten zuzuordnen. Falls das klappt, brauchen wir nur eine Lösung, wie die Artikel, am besten automatisch nach einem gewissen Zeitraum, wieder aus der Kategorie rauskommen.

Kompatibilitätslisten (aus Excel umgewandelte html-Files), die im eingeloggten Bereich aufrufbar sind – [siehe Anhang: „9 – Sonderinfos“](#).